

# 于都县文化广电新闻出版旅游局

于文广新旅提字（2022）8号

签发人：谢芸华

（A1）

（同意对外公开）

## 对县政协十五届二次会议第69号提案的答复

黄蕾委员：

您提出的《关于关于推进“红色文化+旅游”融合发展的几点建议》的提案收悉，现答复如下：

近年来，我县充分发挥好红色、古色、绿色资源的优势，弘扬长征精神、传承红色基因，积极做好文旅融合工作。

为了做好文旅融合工作，我局开展了以下工作。一是高度重视旅游产业发展。完成了《于都县“十四五”文化和旅游发展规划（2021-2025年）》编制工作，制定出台了《于都县旅游产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）》《于都县推进全域旅游发展扶持奖励办法》《于都县全域旅游三年行动计划》，



从用地、基础设施配套、税费、重点业态、品牌创建、营销奖励、人才金融等方面对旅游产业发展提供政策支撑，引导发展方向，强化业务指导。二是以长征国家文化公园（于都段）建设为核心抓手，完成了中央红军长征集结出发地纪念园整体提升，有序推进中央红军长征出发纪念馆改扩建、于都长征学院、长征历史步道、《夜渡于都河》剧院、红军小镇、中国客家（罗田岩）文化大观园项目、雩都古城、兰花主题酒店等标杆项目建设，助添旅游高端产品。打造了182个“五美乡村”振兴示范点，涌现了红军小镇、寒信古村、黄金潭老码头等一大批乡村旅游点，发展了集特色农产品展销、休闲采摘、农事体验等于一体的乡村旅游，增加旅游创收。创新打造提升了以“雩阳文化、国潮风格”为特色的雩阳美食公园、3D全息水幕电影、“雩都1934”文化街区、长征集结号游船等一大批网红打卡点，增强旅游体验感。三是以文化强省大会和创建省级全域旅游示范区为契机，进一步完善我县旅游服务要素。于都县贡江楼成功入选2020年度赣州客家美食旅游旗舰店，于都县渡江宴——红军渡长征源获评地方特色宴席，提升于都特色餐饮影响力，完善长征主题特色菜，持续丰富雩阳美食公园、雩阳夜市文化旅游业态。提升改造了一批酒店，新增床位800张，完成沃尔顿四星级酒店、兰博大酒店三星级酒店、初心纪森林宿创建民宿甲级初评工作，维也纳酒店（于都高铁站店）获评为四星级酒店。新修了2条旅游公路，新建16座旅游厕所，持续运营赣州—于都



旅游直通车、红色旅游航空游等线路，创新制定了于都县新长征红色之旅体育旅游精品线，并获评为全国体育旅游十佳精品线路。重点打造了中央红军长征出发地纪念园、祁禄山初心纪、潭头社区等红色研学基地等，提高红培接待能力。持续推进品牌创建，梓山镇潭头村和禾丰兰花小镇获评江西省AAAA级乡村旅游点，潭头村被评为全国乡村旅游重点村，于都县获评2021年江西省省级全域旅游示范区。不断研发“零嘟嘟系列”“新长征系列”“初心志·于都系列”等系列文创产品，创新打造“零都1934”文化街区、服装产业园区脉动制造。以景城融合为突破，重点打造贡江水上观光特色游线，完善了全息3D水幕电影、长征集结号游船、情景剧《告别》等演艺项目，加快制作大型演艺剧《夜渡于都河》。四是按照“全方位布点、立体式辐射、不间断宣传”的原则，采取多种手段进行宣传推介，不断提高关注度，形成了全媒体、全覆盖的宣传局面，营造了“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”的氛围。依托全域旅游宣传模式，融合我县富硒、服装品牌。线上利用微信、今日头条、抖音、凤凰江西、江西头条等宣传平台，全方位推介于都文化旅游资源、旅游活动，构建全县文化旅游系统宣传矩阵，形成文旅宣传合力。线下在地铁、高铁、火车站等重要交通节点增设广告路牌和宣传标语，大力宣传旅游产品和线路，在昌吉赣高铁、赣深高铁列车进行全年冠名宣传，重新编印了于都旅行指南系列《长征起点 初心之旅》和手绘地图。成功举



办了旅游大V走进于都采风、2021年“中国农民丰收节”江西站、长征纪念月（全国首创）、“百县百日”文旅消费季、2022年中国旅游日江西分会场启动仪式、粤港澳大湾区千人横渡于都河、粤港澳大湾区千车万人重走长征路等文旅活动，极大丰富了游客和市民文化旅游生活，高效拉动了旅游消费。积极参与省市旅游推介会，参与了2021赣州（深圳）旅游推介会、江西赣州旅游推广及项目招商会和江西赣州粤港澳大湾区旅游巡回推介会等，积极主动融入粤港澳大湾区，共促两地旅游发展。五是积极组织艺术家深入生活，扎根人民开展艺术创作，创作出一批有筋骨、有温度的精品佳作。创作了乡风文明小品《我们的幸福生活》、采茶小品《弄巧成拙》，情景诗报告《向总书记报告》、情景剧《妈妈的马灯》，诗朗诵《党颂》、《荣光》，舞蹈《红船》、《新长征再出发》，歌伴舞《花里花朵开》、《代言人》和表演唱《总书记来到我们家》等，展现于都形象，彰显于都特色。

在接下来的工作当中，我局将继续围绕当前中心工作进一步促进文旅融合发展。一是充分发挥红色资源优势，大力发展红色文化研学和培训，全力推进“一馆一院一道一剧一镇一街”项目建设，高标准建成长征国家文化公园（于都段），争创国家5A级旅游景区，促进“长征”品牌集聚，形成“引流”集聚。牢固树立“长征文化+”理念，大力发展生态游、乡村游、服装游、体育游，重点加快雩都古城、客家文化大观园、兰花主题



酒店、寒信峡民俗文化旅游区等项目建设，推动一批露营民宿、森林康养、田园观光等基地建设，建设5条以上旅游精品线路，让旅游景点串珠成线、连线成片，打造粤港澳大湾区休闲度假后花园。大力完善星级酒店等配套设施，增补城市绿道、骑行专线等休闲设施，大力发展“一乡一道特色菜”，建设“于都小吃+购优质服装”特色街，打造国家全域旅游示范县。二是借助“引客入赣”项目，积极参加全国各地举行的旅游推介活动，重点宣传“长征”品牌，使红色旅游成为我县“引爆点”；积极打造红色教育培训和研学旅行产品，办好长征纪念月系列活动、重走长征路活动、长征组歌巡演等。持续投放赣深高铁冠名广告、赣州市区广告投放，继续加强与凤凰网、今日头条、赣南日报社、客家新闻网、赣州广播电视台媒体及新媒体和网红的合作，扩大于都文旅网络宣传力度。三是充分利用元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆脐橙采摘等重要时间节点策划举办一批旅游节庆活动，炒热于都旅游市场，办好10月长征纪念月、重走长征路、非遗进景区、长征组歌巡演等活动，带动景区旅游人气，丰富人民群众娱乐生活。

感谢您对我们工作的关心与支持，欢迎再提宝贵意见。

附：政协提案办理情况征询意见表



于都县文化广电新闻出版旅游局

2022年7月5日



县人民政府办公室审定意见：

同意



2022年7月6日

抄送：县政协提案委员会，县政府办公室

联系单位及电话：于都县文化广电新闻出版旅游局6233329

邮政编码：342300

